

企業理念や経営方針を、より熱く、より高く…
御社の広報誌を見直してみませんか!?

企業広報誌のリニューアルのおすすめ

長引く不況のなか、いま企業広報誌に向ける各企業の情熱が少しずつ薄れている傾向にあるようです。株主や投資家のみならず、顧客や地域社会等に対して、経営方針や活動成果を伝えるIR活動が注目され、活発に実施されておりますが、その一手段である企業広報誌の活用には、なかなか目が向けられない状況にあります。

- 果たして、御社の企業広報誌には、何人の熱心な読者がいるでしょうか？
- 読者が社内や取引先にだけ限定されているではありませんか？
- より広く、一般消費者への広報を考えているでしょうか？
- 従来型の自己賛美型、押しつけ型の編集内容に偏ってはいませんか？
- どれだけ御社の企業理念や経営方針が読者に熱く伝わっているでしょうか？

これまで数多くの企業のコンサルタント業務に携わってきた経験から、弊社では、企業広報誌は、より市場を見据えた、より読者の目線に近い情報を発信すべきだと考えております。

景気低迷期においては、コストをかけにくい状況にある企業広報活動ではありますが、いまこの時期にこそ、御社の企業理念や経営方針を熱く伝えていく必要があるのではないのでしょうか。

御社の、より実態に近い「いま」を切り取ります

弊社に所属するプロのライターやカメラマンが、第三者の立場から取材し編集することで、企業サイドに偏らない、よりナチュラルな立場からの広報を目指してまいります。

一般消費者の「目線」から編集していきます

自己賛美型、成果押しつけ型の編集内容から脱却して、より普通の視点から事象を取り上げ、正當に評価してまいります。また、専門用語が飛び交う編集内容からの脱却も、同時に目指してまいります。

つねに「市場動向」に目をむけた編集方針を心がけます

より読者との距離が近い広報誌を目指します。取材対象を社内に限らず、広く地域住民や商店街、あるいは取引先に広げることで、一般読者からの訴求力をアップしてまいります。一般消費者から「ぜひ入手したい」という声が聞かれるだけの編集内容を心がけます。

配布先を開拓します

御社広報誌の配布先を開拓します。地域商店街や取引先企業などに配布設置先をもとめて、配布範囲を広げます。配布設置先の協力者から「ぜひ広告を載せたい」といわれるだけの内容を目指してまいります。

ぜひ、御社広報誌のあり方をご再考いただければ幸いです。
詳細については、お気軽に下記連絡先までお問い合わせください。